

Tien jaar specialist in vakantiefietsen

Van kansloos tot trendsetter

Eric Schuijt werd voor gek verklaard toen hij in 2003 zijn Amsterdamse winkel De Vakantiefietser* begon. Tien jaar later blijkt Erics onalledaagse zienswijze en unieke winkel formule een trend te hebben gezet. Het grootste compliment dat hij ooit kreeg? Dat vakantiefietsen dankzij Eric een leuk en dynamisch imago heeft gekregen, terwijl het vroeger voor geitenwollensokken was.

Over 'vroeger' gesproken: toen moest je voor je fietsvakantiespullen nog naar meerdere winkels. Je fiets kocht je bij de fietsenboer, voor een tent en slaapmatje moest je naar een buitensportwinkel en voor je fietskaarten naar de ANWB. "Dat vond ik onhandig", vertelt Eric. "Het leek me een goed plan om een winkel te beginnen waar je voor al je fietsvakantiespullen terecht kunt, bij iemand die weet waar hij over praat. Zo ben ik in 2003 De Vakantiefietser gestart. In de Westerstraat in de Amsterdamse volksbuurt de Jordaan. Dat was

een soort thuis komen voor me, want mijn familie komt ervandaan en ik ben er vlakbij opgegroeid."

Enthousiast en gelukkig

Om de stap naar zo'n alles-in-één vakantiefietswinkel te maken, had Eric wel een duwtje in de rug nodig. "Mijn buurman toentertijd had het er vaak over dat hij na zijn pensioen van het leven zou gaan genieten en reizen wilde gaan maken. Maar toen hij eenmaal 65 was, kreeg hij al snel een hartaanval en was het afgelopen met 'm. Dat was wel een eye-opener voor me." En er was nóg een reden dat Eric de grote stap naar een eigen winkel durfde te zetten. "In 2002 fietste ik door Lesotho, een straatarm Afrikaans land. De gemiddelde levensverwachting daar is 37 jaar. In 2002 was ik 39, dus had ik eigenlijk al twee jaar cadeau gekregen. Wat kon me nou nog overkomen? Ik besloot de stap te wagen. Bovendien, het enige wat ik nodig heb om gelukkig te zijn, is een fiets met tassen, dus als de winkel zou mislukken, was er nog geen man overboord."

Aanvankelijk werd Eric voor gek verklaard dat hij een speciaalzaak voor fietsvakanties opende. "Niet één van de grote fietsmerken wilde met me in zee. Ze zagen er niets in, hoe onvoorstelbaar dat nu ook klinkt. Het heeft me drie jaar gekost voordat ze overtuigd waren. Het woord vakantie- ➤



* De Vakantiefietser is zowel de naam van de Vlaamse vereniging (die al achttien jaar bestaat) als van de in Amsterdam gevestigde winkel die nu zijn tienjarig bestaan viert.



'Iedere keer als ik daar op het toilet zit, denk ik: hé, dat is mijn idee!'

Eric Schuijt (1963) was in zijn jeugd een driftig kereltje en zou anno 2013 waarschijnlijk het stempel ADHD hebben gekregen. Maar in de jaren zestig en zeventig van de vorige eeuw was hij nog gewoon 'een heel druk jochie'. Dat veranderde toen Eric op drummen ging. Daar kon hij zijn agressie en energie in kwijt. Uiteindelijk belandde hij zelfs op het Koninklijk Conservatorium, waar Eric Muziekregistratie en Jazzdrums studeerde. Naast de muziek had hij nóg een grote passie: met de fiets op vakantie gaan. In 1995 begon Eric te schrijven voor De Wereldfietser, waaraan hij achttien jaar als redacteur verbonden zou zijn. Eric heeft in meer dan tachtig landen gefietst en daarbij meer dan 200.000 kilometer afgelegd. Hij schreef talloze artikelen over zijn fietsavonturen, geeft er regelmatig lezingen over en heeft inmiddels zeven fietsboeken op zijn naam staan.

overnachting in Amsterdam aanbieden, met uitzicht op de Lijnbaansgracht. Daar reken ik niks voor, ik vind het gewoon leuk om aan te bieden. En het is alleen voor klanten, anders wordt het een hotel en dat wil ik helemaal niet."

Ideeën door fietsen

Eric heeft wel vaker onalledaagse ideeën. Zo plakte hij in 1995 tijdens de jaarlijkse FietsRAI A4'tjes aan de binnenkant van de wandeuren om reclame te maken voor zijn eerste boek. Een jaar later konden bedrijven deze 'reclameruimte' huren. "Iedere keer als ik daar op het toilet zit, denk ik: hé, dat is mijn idee!"

De ideeën borrelen als vanzelf bij hem op. "Misschien komt het omdat ik fiets. Dan kun je afstand nemen van dingen, loslaten." Zo ging dit voorjaar de Bisiklet Gezgini ('ontdekkingsreiziger per fiets') open, een filiaal van De Vakantiefietser in Istanboel. Bisiklet Gezgini is de laatste tussenstop op weg naar Azië waar je nog een tandwiel-tje, ketting, kapot zadel of andere originele onderdelen kunt vervangen, want de eerstvolgende fietsenmaker met bijvoorbeeld Rohloff-onderdelen zit in Singapore. Eric helpt de Turkse filiaalhouders onder meer met de winkelrichting, de klantenbenadering en de leveranciers. "Maar ook daarbij gaat het me vooral om de mensen die de boel daar runnen. Leuke, enthousiaste, intelligente lui. Het voelde direct goed. Voorlopig kost Bisiklet Gezgini me alleen maar tijd en geld, maar het levert me een hoop levensvreugde op. Je haalt er zoveel lol uit. Ik ben altijd met dit soort projectjes bezig, iets waar ik naar uit kan zien."

Eric sluit niet uit dat er op meer plekken in de wereld winkels zoals De Vakantiefietser komen. "Kopenhagen en New York zou kunnen. Daar is een goeie markt, want fietsen wordt er steeds populairder. Maar het hoeft niet per se, hoor. Want ook voor die steden geldt: alleen als er leuke lui zijn die dat zélf willen beginnen. Want het moet echt uit jezelf komen, alleen dan ga je er met volle passie in.

fietsen werd tien jaar geleden nog amper gebruikt. Maar ik hield voet bij stuk. Alleen Fred Snel van Snel Tweewielers zag er brood in. In het begin heb ik dan ook veel Snel-fietsen verkocht. Pas later volgden Koga, idworx en Santos."

Nu zijn er meer winkels die zich richten op fietsvakanties en vaak dezelfde formule hanteren als De Vakantiefietser. "Het is een eer dat je gekopieerd wordt, maar één ding kunnen ze sowieso niet kopiëren en dat zijn de sfeer en uitstraling van Amsterdam." De Vakantiefietser draait goed, maar het gaat Eric niet om een hoge omzet of winst. Bijna filosofisch stelt hij: "Het enige wat wij willen, is de mensen enthousiast en gelukkig maken. En aangezien geluk het gevolg is van de activiteiten die je ontplooit, komt dat vroeg of laat weer bij ons terug."

Gastenverblijf

In zijn inmiddels tienjarige bestaan heeft De Vakantiefietser een grote klantenkring opgebouwd. Eric verklaart het door de sfeer, goede uitleg en service, en het vertellen van een eerlijk verhaal. Maar de winkel draait

'We willen mensen enthousiast en gelukkig maken'

volgens Eric vooral om de mensen. Zo kunnen klanten altijd mee-eten of buiten de reguliere openingstijden langskomen, maar zomaar even een praatje komen maken is ook prima. Bij De Vakantiefietser hangt een muur vol met ansichtkaarten en brieven van klanten, verstuurd vanuit de hele wereld. Op de website staan nog eens tientallen foto's van mensen die hun fiets bij Eric hebben gekocht. Er is aandacht en tijd voor ze, zegt Eric. "Je kunt wel in de techniek blijven hangen over een naafje dit en een derailleur-tje zo, maar ik probeer op gevoelsniveau te komen met mensen. Dat kan en hoeft niet altijd, maar soms kun je mensen in hun hart treffen en krijg je een fijn gesprek. Dat is mooi. Als je oprecht bent, zullen ze je een vraag of opmerking nooit nadragen. Het scheelt ook dat ik makkelijk contact maak met mensen. En mijn Amsterdamse accent helpt vast ook mee."

Eric is er trots op dat mensen speciaal voor De Vakantiefietser naar Amsterdam komen.

"In de beginjaren kwamen ze voor mij naar de winkel omdat ze me kenden van lezingen of mijn boeken. Maar dat is niet meer zo, ze komen nu naar Amsterdam voor De Vakantiefietser. Dat is het grootste compliment dat de winkel en het personeel kunnen krijgen. De naam De Vakantiefietser is mij voorbijgestreefd. Gelukkig maar. Soms vragen klanten mij wel eens 'fiets je zelf ook?' Dan antwoord ik als grap: 'nee, nooit. Ik ga 's zomers altijd met de caravan naar Bakkum'."

Veel klanten komen van ver buiten Amsterdam, van Groningen tot Breda en zelfs uit het buitenland. Ze halen hun fiets op in de winkel en gaan dan met de fiets, auto of trein terug naar huis. Speciaal voor deze klanten opent Eric volgend jaar een gastenverblijf. "Ik was op zoek naar extra magazijnruimte en heb daarom hier om de hoek een krot gekocht. Dat gaan we renoveren en daar maken we ook een gastenkamer in. Dan kan ik klanten van buiten een

Als je een werknemer bent en er salaris voor krijgt, is het toch anders. Dan is het om zes uur de tent sluiten en gauw naar huis."

Amsterdam-fiets

Eric heeft een scoop tijdens het interview: de Amsterdam-fiets. Hij legt enthousiast zelfgemaakte tekeningen op tafel met de skyline van Amsterdam, zoals de Magere brug, een molen, het Rijksmuseum en het Nemo-gebouw. "De skyline komt op de bovenbuis van de fiets. En op de schuine buis komt 'Amsterdam' te staan, waarvan de letters bestaan uit fietsonderdelen." Het wordt een echte reisfiets, met Rohloff-naaf, Vittoria-banden en een Brooks-zadel van natuurrubber. Eric heeft er heel wat uren aan nadenken, tekenen en fotograferen in zitten, zonder enige garantie op succes. "Ook zoiets vind ik gewoon leuk om te doen. Lekker bezig zijn. Als het een commercieel succesje wordt, is dat mooi meegenomen, maar het hoeft niet."

Wat zijn de toekomstplannen van Eric? "Ik zou nog wel een groot concert willen geven met een goeie band, met mij als drummer. En op fietsgebied wil ik nog graag een keer naar Iran en Noord-Korea. Maar het lijkt me ook geweldig om in de zomer weer eens naar Rome te fietsen. Ik heb het dan helaas te druk met werken. Zonde, want Europa is het mooiste continent dat er is."

Wat De Vakantiefietser betreft, zal er niet veel veranderen. "De winkel blijft zoals hij is. We gaan niet naar een andere locatie en worden ook niet groter want dat is lang niet altijd beter. Je ziet het bij bedrijven en scholen gebeuren als die te groot worden. Dan ben je geen mens meer voor ze, maar word je een nummer."

Op de vraag hoe Eric later herinnerd wil worden, volgt eerst een humoristisch antwoord: "Als een geweldige drummer. Maar ja, dat ben ik al!" Daarna serieuzer: "Als een trendsetter toch wel. Laatst was er hier een klant die zei 'Eric, jij hebt ervoor gezorgd dat vakantiefietsen uit het geitenwollensokkencircuit is gehaald. Vroeger was vakantiefietsen voor alternatievelingen, maar door jouw winkel, boeken en lezingen staat het nu voor leuk en dynamisch.' Dat is wel het grootste compliment dat ik kan krijgen."

Eric zet op de website van De Vakantiefietser dagelijks een GeDag, een digitaal tegeltje ter leering ende vermaeck. In die stijl sluit hij het gesprek ook af: "Volg de beweging van het leven. Forceer niet. En wacht zeker niet tot je 65e om die mooie fietstocht te maken waar je van droomt!" 🚲

Fotoshoot voor de Amsterdam-fiets

