

Turks filiaal fietsenmaker

DOOR KAREL BECKMANS

Een Nederlandse fietsenmaker die een filiaal begint in Istanbul in Turkije onder meer om ver van huis zijn klanten van dienst te zijn. Dat moet wel een heel bijzondere fietsenmaker zijn. Dat klopt. De 'Bisiklet Gezgini', oftewel Vakantiefietser Eric Schuijt, is niet alleen fietsspecialist, hij is ook ontdekkingsreiziger en schrijver op de fiets.

Noem een land of Eric Schuijt heeft er gefietst. Zijn teller is de twee ton inmiddels ruim gepasseerd. Fietskilometers afgelegd in zeker tachtig landen. Schuijt deelt zijn kennis al jaren met andere fietsliefhebbers. Ervaren wereldfietsers en zij die dat willen worden, weten de Vakantiefietser in de Amsterdamse Westerstraat in de Jordaan of zijn webwinkel goed te vinden.

Schuijt: „Het idee van een tweede winkel of een filiaal in het buitenland speelde al jaren in mijn hoofd. Het werd concreet nadat ik twee jaar geleden door het Turks Verkeersbureau en een fonds van de Europese Unie werd uitgenodigd om een fietsclinic te geven in Turkije. Ondernemers, mensen uit de toerisembranche en andere belangstellenden deden mee, al met al 150 mensen. Echt een grote groep. Op onze tochten had de politie de wegen afgezet, dat is een heel andere ervaring dan als wereldreiziger in je eentje je weg moeten zoeken. Enkele Turk-

se Ikea-werknemers die 'iets anders' wilden gaan doen, kenden mijn winkel van internet en vroegen of ze zoiets in Turkije mochten beginnen.”

Van het een kwam het ander. Na gesprekken, marktonderzoek en een verplichte fietstocht voor de drie Turkse ondernemers door Azië, werd besloten in Istanbul een filiaal van de Vakantiefietser te beginnen. 9 maart is de feestelijke opening. „De winkel staat in het Aziatische deel van de stad. Dicht bij de route voor de wereldfietsers die vanuit Nederland naar Azië of nog verder fietsen. Het is de laatste winkel waar je nog gemakkelijk een ketting, tandwiel, kapot zadel of andere originele onderdelen kunt vervangen. De eerstvolgende fietsenmaker met onderdelen voor bijvoorbeeld de veel gebruikte Rohloff-versnellingsnaaf, zit in Singapore. Da's toch een behoorlijk stuk verder. Onderweg in Iran, Irak of India kun je natuurlijk ook wel hulp krijgen, maar vaak betekent dat een paar

Held op een Hero

Vakantiefietser Eric Schuijt heeft vorig najaar 2500 kilometer door India gefietst. Op een Hero. Een Hero is een in India gemaakte fiets voor de lokale markt. Kost omgerekend veertig euro. Daar worden er jaarlijks 5,5 miljoen van gemaakt en verkocht. Voor miljoenen Indiërs is zo'n fiets onbetaalbaar. „En dan heb je het over een fiets die gaat schudden in de afdaling, die een ongekend lange remweg heeft en waaraan

ik onderweg heel veel heb moeten sleutelen.” Schuijt kocht de fiets in India en liet hem daar ook achter. „Kort voor we naar Amsterdam terug zouden vliegen, kocht ik een flesje water. De verkoper was de eerste die een eerlijke prijs vroeg. Hij liet me hetzelfde betalen als een gewone Indiër, zonder dat ik hoefde af te dingen. Die man heb ik mijn fiets cadeau gedaan. Ik wilde de fiets toch niet mee terug nemen



en zocht al een goede bestemming. De waterverkoper wist niet wat hem overkwam.”

dagen oponthoud als bijvoorbeeld originele onderdelen moeten worden nagestuurd.”

Hoeveel wereldfietsers in Istanbul via de Bosporus de oversteek maken van Europa naar Azië, weet Schuijt niet in exacte cijfers. Wel dat het er heel veel zijn. „En als je er dan na je vertrek uit Nederland al een paar duizend kilometer op hebt zitten, kan je ketting die thuis nog goed in orde leek, wel eens niet meer zo geweldig blijken. Of je kunt een ander onderdeel nodig hebben. Daarvoor is ons nieuwe filiaal. Voor alle wereldfietsers. Niet alleen de Nederlandse. Maar de winkel is ook voor

de lokale Turkse markt. Weet je dat in Turkije meer fietsen worden verkocht dan in Nederland. In 2011 waren dat er 1,3 miljoen tegenover 1,1 miljoen in Nederland. Natuurlijk worden in Turkije vooral goedkope fietsen verkocht die je hier als 'bouwmarktfietsen' kunt kwalificeren. Kosten zo'n honderd euro. Wij gaan in Turkije de bovenkant van de markt bedienen met topmerken als Koga, Santos en Idworx, en dat zijn wel wat duurdere fietsen.”

Bisiklet Gezgini wordt de naam van de winkel, Vakantiefietser dus. Schuijt is blij dat zijn winkelformule nu de wijde wereld in gaat.

„Er zijn strakke afspraken over de inrichting van de winkel, de website en de service. Van mijn klanten weten we in de winkel in Amsterdam precies op welke fietsen ze rijden en meestal ook wat ze van plan zijn. Dat interesse verwacht ik van het Turkse filiaal ook.”

Alleen de financiële paragraaf in het contract met de Turkse partners is minder strak. Schuijt: „Het gaat mij om de service aan onze eigen klanten. Winst maken staat niet voorop. Maar als Bisiklet Gezgini winst gaat maken, krijgt de Vakantiefietser ook wat mee, ja.”



De tien werknemers van de Vakantiefietser, inclusief Eric Schuijt (uiterst rechts) zijn al op bezoek geweest bij het Turkse filiaal.